

Số: 2122 /TB-VHL

Hà Nội, ngày 13 tháng 10 năm 2017

VIỆN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	
Số: 252	
Ngày: 16/10/2017	
Chuyên: Xây dựng	

THÔNG BÁO

Xây dựng đề xuất dự án Phát triển sản phẩm thương mại cấp Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam năm 2018

Để triển khai, thúc đẩy chương trình Phát triển Sản phẩm thương mại của Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam trong năm 2018. Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam (Viện Hàn lâm) thông báo đến các đơn vị trực thuộc đề đề xuất Dự án Phát triển sản phẩm thương mại cấp Viện Hàn lâm thực hiện năm 2018 cụ thể như sau (đăng tải trên website của Viện Hàn lâm).

Căn cứ hướng dẫn tại Văn bản số 1892/QĐ-VHL ngày 08/9/2017 của Chủ tịch Viện Hàn lâm về việc “Ban hành quy định quản lý các Dự án Phát triển sản phẩm thương mại cấp Viện Hàn lâm” các tổ chức, cá nhân nộp hồ sơ đề xuất dự án Phát triển sản phẩm thương mại cấp Viện Hàn lâm năm 2018 gồm:

1. Phiếu đăng ký đề xuất dự án Phát triển sản phẩm thương mại (gửi kèm).

2. Phiếu đề xuất dự án Phát triển sản phẩm thương mại cấp Viện Hàn lâm của các tổ chức và cá nhân gửi trực tiếp hoặc qua bưu điện đến Viện Hàn lâm qua Ban Ứng dụng và Triển khai công nghệ **trước 16h00 ngày 31/10/2017** (theo dấu bưu điện đối với hồ sơ gửi qua bưu điện).

3. Địa chỉ tiếp nhận phiếu đề xuất, đăng ký hoặc hồ sơ:

Ban Ứng dụng và Triển Khai Công nghệ:

- Địa chỉ: Tầng 7 Tòa nhà Trung tâm, 18 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội

- Điện thoại: 024.37912612; DD: 0987.55.99.35

- Fax: 024.38363122; Email: buihien@vast.vn

4. Kinh phí đề xuất:

- Kinh phí thực hiện dự án Phát triển sản phẩm thương mại từ 500-600 triệu đồng/2 năm.

- Các nhiệm vụ đặc biệt quan trọng có thể đề xuất từ 900-1000 triệu đồng nhưng phải giải trình về tính cấp thiết.

16.10.2017
Chuyên: alh...
(thông báo website)
[Signature]

5. Chú ý:

- Dự án Phát triển sản phẩm thương mại cần đáp ứng các yêu cầu sau:

+ Ý tưởng sản phẩm được dựa trên bằng sáng chế/giải pháp hữu ích hoặc giống cây trồng, vật nuôi (hoặc đơn đăng ký sáng chế/giải pháp hữu ích... được quyết định chấp nhận đơn hợp lệ) của người đăng ký thực hiện dự án hoặc của đơn vị chủ trì;

+ Tiềm năng thị trường của các sản phẩm, qui trình hoặc dịch vụ có thể nhận dạng được rõ ràng;

+ Sản phẩm của dự án là sản phẩm có tính thương mại được bán cho ít nhất 2 khách hàng với giá trị tối thiểu bằng 30% kinh phí hỗ trợ của Viện Hàn lâm.

+ Dự án có sự tham gia đóng góp kinh phí của doanh nghiệp hoặc nhà đầu tư (hoặc cả hai) chiếm không dưới 30% kinh phí thực hiện dự án.

- Các cá nhân đang làm chủ nhiệm nhiệm vụ, dự án cấp Viện Hàn lâm hoặc thuộc đối tượng không được làm chủ nhiệm thì sẽ không được xem xét hồ sơ đề xuất.

Trân trọng thông báo./.



Nơi nhận:

- Các đơn vị nghiên cứu;
- Chủ tịch Viện (để b/c);
- PCT. Nguyễn Đình Công;
- Website Viện Hàn lâm;
- Lưu: VT, Ban UD&TKCN.BH

KT CHỦ TỊCH



Nguyễn Đình Công

Hà Nội, ngày tháng năm 2017

PHIẾU ĐỀ XUẤT
Dự án Phát triển sản phẩm thương mại
cấp Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam

1. Tên dự án.
2. Định hướng mục tiêu.
3. Xuất xứ dự án trên cơ sở sáng chế, GPHI..của tác giả (điều kiện bắt buộc).
4. Tính cấp thiết của Dự án (*Tầm quan trọng, tính thời sự hoặc cấp bách,...*).
5. Tính mới, tính sáng tạo của công nghệ/sản phẩm (*tính sáng tạo và tính mới và ưu thế của sản phẩm, quy trình, công nghệ và các tác động lan toa của công nghệ*).
6. Quy mô thị trường, khả năng cạnh tranh công nghệ/sản phẩm của Dự án với công nghệ/sản phẩm cùng loại trên thị trường .
7. Các nội dung chính và kết quả dự kiến.
8. Dự kiến thời gian thực hiện (số tháng, bắt đầu từ ..).
9. Dự kiến kinh phí thực hiện (tổng số), trong đó:
 - + NSNN từ Viện Hàn lâm KHCNVN:
 - + Doanh nghiệp đối ứng/nhà đầu tư:
10. Thông tin khác (nếu có):
11. Cam kết bán sản phẩm cho ít nhất 2 khách hàng với doanh thu bằng 30% kinh phí hỗ trợ của Viện Hàn lâm.

XÁC NHẬN CỦA ĐƠN VỊ
(Họ, tên và chữ ký - đóng dấu)

..., ngày ... tháng ... năm 20...
CÁ NHÂN ĐỀ XUẤT
(Họ, tên và chữ ký)

Ghi chú: Sản phẩm dự kiến của Dự án cần ghi rõ:

- Sản phẩm thương mại (số lượng, chất lượng, ...).
- Các sản phẩm khác (sơ hữu trí tuệ, công bố, đào tạo).
- Phiếu đề xuất được trình bày không quá 03 trang giấy khổ A4.

ĐỀ XUẤT ĐẶT HÀNG
Dự án Phát triển sản phẩm thương mại
cấp Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam

1. Tên dự án:
2. Lý do đề xuất: (Tính cấp thiết; tầm quan trọng phải thực hiện liên kết với Viện Hàn lâm KHCNVN; tác động và ảnh hưởng đến doanh nghiệp, thị trường.)
3. Mục tiêu:
4. Yêu cầu sản phẩm thương mại và các chỉ tiêu kỹ thuật cần đạt:
5. Kiến nghị các nội dung chính cần thực hiện để đạt kết quả:
6. Các khách hàng tiềm năng của sản phẩm:
7. Yêu cầu đối với thời gian để đạt được các kết quả:

Đơn vị (doanh nghiệp, nhà đầu tư)..... cam kết đóng góp..... % tổng kinh phí thực hiện Dự án.

PHÊ DUYỆT CỦA LÃNH ĐẠO DOANH NGHIỆP

(Họ, tên, chữ ký và đóng dấu)